

EL NINO PARFUM – Internetový obchod s budoucností

PODNIKATELSKÝ PŘÍBĚH



Novopacká společnost El Nino Parfum byla založena v roce 2001. Zabývá se internetovým prodejem parfémů a kosmetiky. S rychlým rozvojem se rozšířila obchodní působnost firmy z regionální úrovně na oblast celé České republiky a Slovenska. Rozrostl se také počet e-shopů, které firma provozuje v každém státu ve specifické regionální úpravě, zvláště pro maloobchod a velkoobchod.

El Nino se od počátku drží svého podnikatelského záměru: využívat moderních technologie k šetření nákladů. Proto společnost klade důraz na vysokou míru automatizace obchodních procesů a zavádění a využívání elektronických nástrojů podporujících prodej. Firma se při svém postupném vývoji rozhodla v roce 2006 pro vytvoření jednotné databáze evidující skladové zásoby, pohyby zboží, prodeje a vyřizování objednávek – online propojené s internetovým obchodem. Nejdříve naplánovala způsob automatizace prodeje, definovala strukturu dat a jejich obchodní workflow. Následně vypsala výběrové řízení na nový informační systém. Výběr trval bezmála rok. Požadavky na systém byly specifické zejména v tom, že byla požadována maximální otevřenost vůči importům dat z externích zdrojů, možnost rozsáhlých programátorských úprav, otevřenost pro doplňování funkcí do systému a stoprocentní připravenost systému pro napojení na internetový obchod.

*„Vybrali jsme **ABRU G3**, protože jsme při jednání s regionálním dodavatelem nabyli přesvědčení, že jde o stabilní systém s velkými možnostmi uživatelských úprav. Již v době pořizování jsme totiž počítali s rozsáhlým přizpůsobením systému pro naše specifické*



*„V našem provozu se spoléháme na spojení nejmodernějších technologií reprezentovaných kvalitním e-shopem propojeným s **ERP ABRA G3**,“ popisuje provoz obchodu El Nino Parfum Michal Hož.*

skladové a prodejní procesy,“ popisuje situaci Michal Hož, manažer rozvoje El Nino Parfum.

Aby bylo možné plně využívat možnosti nového informačního systému **ABRA G3**, bylo zároveň nutné vybrat dodavatele, který pro nás připraví stejně otevřený internetový obchod. Zásadním požadavkem bylo zejména bezproblémové napojení na **ERP ABRA G3**. El Nino Parfum opět zvolilo regionálního dodavatele, který internetový obchod vytvořil na míru. V roce 2007 tak El Nino Parfum zahájilo provoz s novým internetovým obchodem napojeným na informační systém. Spojení těchto dvou produktů v sobě sjednotilo dvě databáze, obchodních příjmem a dat zobrazovaných v online obchodu, a výrazně tak zautomatizovalo prodejní a skladové procesy. Firma si ERP dále přizpůsobovala, vytvořila propracovaný systém skladových karet, který zajišťuje plynulé online zobrazování zboží v e-shopu, a který je svou strukturou a svými vlastnostmi připraven na další

expansi. Na míru byl také upraven způsob zpracování objednávek, naceňování a přepočítávání cen, aby firma mohla pružně a efektivně nakupovat v cizích měnách.

El Nino se na trhu prosadilo zejména rychlostí vyřizování objednávek, širší sortimentu a solidním renomé. Na rychlost vyřizování objednávek si klienti zvykli, spoléhají na ni a velmi ji oceňují. Firma je schopna expedovat zboží objednané v pracovních dnech až do 16 hodiny s tím, že druhý den má zákazník svůj oblíbený parfém ve svém domově, kanceláři, chalupě či jiných místech, což je ve světě internetových obchodů poměrně unikátní. Dopomohlo k tomu především automatické zpracování objednávek, na základě kterých se obratem tisknou fakturační a expediční dokumenty. Díky synchronizaci dat na výstupu z El Nino Parfum a vstupu České pošty odpadla časově nákladná a zbytečná manuální práce lidí, při které obě skupiny prováděli stejnou činnost, což je v dnešní rychlé době velmi neefektivní.

Napojení e-shopu na ERP přineslo jednak úsporu lidské práce, ale také úsporu časovou a materiální. Jen pouhá úspora papíru, tiskne-li firma o 3/4 méně dokumentů, znamená úsporu v řádech tisíců denně.

*„Vše chceme dělat elektronicky, to je budoucnost. Zákazníkům v e-shopu garantujeme rychlost, okamžité zobrazení kompletních cen včetně zakalkulované dopravy a solidní přístup. Abychom toto mohli nabízet a garantovat, spoléháme se na spojení nejmodernějších technologií reprezentovaných kvalitním e-shopem propojeným s **ERP ABRA G3**,“* popisuje provoz Michal Hož.

